

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

1. Общие сведения

1.	Кафедра	Сервиса и туризма
2.	Направление подготовки	44.03.01 Педагогическое образование
3.	Направленность (профиль)	Начальное образование
4.	Дисциплина	Экскурсионное дело
5.	Форма обучения	очная
6.	Год набора	2022

2. Перечень компетенций

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

ПК-6 Способен к обеспечению охраны жизни и здоровья обучающихся в учебно-воспитательном процессе и внеурочной деятельности

3. Критерии и показатели оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Этап формирования компетенции (разделы, темы дисциплины)	Формируемая компетенция	Критерии и показатели оценивания компетенций			Формы контроля сформированности компетенций
		Знать:	Уметь:	Владеть:	
Раздел 1. Экскурсионное дело как социальный феномен	УК-1 УК-5 ПК-6	Принципы работы с информацией в условиях её переизбытка	Выстраивать логику контента на основе достоверной, актуальной информации и темы экскурсии	методами проектирования контента как творческой задачи экскурсии	Доклады (презентация), оценка заданий СРС, кейс, терминологический диктант
		методы анализа трендов в экскурсионной работе	выявлять источники для комплексной оценки экскурсионных продуктов		
		гуманистические основания и педагогические технологии экскурсионной работы с детьми	применять методы гуманитарной экспертизы для выбора тем,		
		Принципы успешной коммуникации в			

		межкультурном диалоге, в работе с детской и подростковой аудиторией	объектов в проектировании экскурсий		
Раздел 2. Проектирование экскурсий	УК-1 УК-5 ПК-6	<p>методы стимулирования познавательной активности и выявления интереса к темам экскурсий</p> <p>Принципы этики в формировании контента и проведения экскурсии</p> <p>стандарты туристско-экскурсионной деятельности</p> <p>Принципы безопасности в создании культурно-познавательных, развивающий программ</p> <p>Принципы безопасности в создании культурно-познавательных, развивающий программ</p>	<p>применять методы творчества в проектировании и проведении экскурсии с младшими школьниками</p> <p>Выявлять и описывать объекты культурного характера, привлекательные для туристско-экскурсионных проектов</p> <p>создавать программы и модифицировать туристско-экскурсионные продукты с учетом культурных запросов разных целевых групп</p> <p>Проектировать экскурсионные продукты</p> <p>Рассчитывать тайминг и логистику для школьных экскурсий</p>	<p>навыком выявления интересов деловых партнёров в организации экскурсионной работы</p> <p>методами проектирования экскурсий для разных целевых аудиторий</p> <p>навыками создания электронного контента для экскурсионных проектов</p> <p>методами рефлексии для оценки взаимодействия в межкультурном диалоге</p> <p>знаниями ЗОЖ в туристско-экскурсионном проектировании</p> <p>Навыками управления эмоциональным и физическим благополучием во время туров и экскурсий</p>	<p>Доклады (презентация), оценка заданий СРС, кейс, бланковый тест</p>

4 Критерии и шкалы оценивания

Задание 1. ТЕРМИНОЛОГИЧЕСКИЙ ДИКТАНТ

Критерии и шкала оценки выполнения задания (до 5 баллов):

Процент правильных ответов	50-60	61-70	71-80	81-90	91-100
Количество баллов за результаты	1	2	3	4	5

Задание 2. БЛАНОЧНЫЙ ТЕСТ

Критерии и шкала оценки выполнения задания (до 5 баллов):

Процент правильных ответов	50-60	61-70	71-80	81-90	91-100
Количество баллов за результаты	1	2	3	6	10

Ключ к тесту

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
А	Б	Б	Г	Б	В	АБ	А	ВГ	Г

ЗАДАНИЕ 3. (кейс) «Описание культурного ландшафта в экскурсии»

Критерии оценки выполнения задания:

- умение описывать культурный ландшафт в экскурсии;
- разнообразие приёмов демонстрации культурного ландшафта как единого объекта

Шкала оценивания

Описание культурного ландшафта как топографического объекта	1-2 балла
Описание ландшафта как художественного произведения пейзажной живописи	3-5 баллов
Привлечение в описание литературных и интерактивных приёмов	6-15 баллов
Всего баллов	До 15 баллов

ЗАДАНИЕ 4. (кейс) «Диалог о фейках во время экскурсии»

Критерии оценки выполнения задания:

- умение задавать вопросы поискового характера
- умение выходить из непродуктивной дискуссии, выдерживать тайминг

Шкала оценивания

На вопрос экскурсанта задается встречный дискуссионный вопрос	1-4 балла
На вопрос дается однозначный ответ без комментариев	5-9 баллов
На вопрос дается ответ и установка на дальнейшее слушание экскурсии	10-15 баллов
Всего баллов	До 15 баллов

ЗАДАНИЕ 5. Доклады

Критерии оценки выполнения задания:

самостоятельное исследование (разработана программа, результаты, презентация)	5 баллов
актуальность источников доклада	1 балл
логика изложения	1 балл
оформление	1 балл
обоснованность выводов, потенциал дальнейшего исследования	2 балла
Всего баллов	До 10

ЗАДАНИЕ 6.

Презентация доклада (выступления), исследования

Критерии оценки выполнения задания:

Структура презентации	Максимальное количество баллов
Содержание	
Сформулирована цель, проблема работы	1
Информация изложена полно и четко	1
Использованы самостоятельно разработанные блок-схемы, диаграммы, мемокарты	3
Сделаны выводы, определена практическая значимость, перспективность исследования	2
Оформление презентации	
Единый стиль оформления	1
Текст легко читается, фон сочетается с текстом и графикой	1
Эффект презентации	

Структура презентации	Максимальное количество баллов
Презентация позволяет включить ее в образовательный контент	1
Мах количество баллов	10

Критерии оценки ответа на зачете

Ответ студента на зачете оценивается баллами (1 вопрос - 20 баллов; 2 вопрос - 20 баллов), которые в совокупности с набранными в течение семестра позволяют выставить оценку «зачтено» (61 и более баллов) в соответствии со следующими критериями:

Студент

- владеет понятиями, раскрывающими тему «Экскурсионное дело» и «турпродукт»;
- владеет методами анализа и отбора контента для туристско-экскурсионной деятельности;
- аргументированно делает выводы о туристской привлекательности культурных объектов, ландшафтов и феноменов нематериальной культуры;
- приводит примеры успешных программ культурного туризма, практик создания культурных объектов, событий, расширяющих туристскую привлекательность территорий.

5 Типовые контрольные задания и методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

Задание 1. ТЕРМИНОЛОГИЧЕСКИЙ ДИКТАНТ

Экскурсионное дело — это форма туризма, цель которого состоит в знакомстве с культурой и культурной средой места посещения, включая ландшафт, знакомство с традициями жителей и их образом жизни, художественной культурой и искусством, различными формами проведения досуга местных жителей

Экскурсия – это форма общественно-просветительной работы, при которой группа лиц (экскурсантов) под руководством более сведущего лица (руководителя) изучает объект или явление в его естественной обстановке (В. А. Герд)

Культурное потребление – использование достижений общества в области культуры, представленных в форме социально-культурных услуг, для удовлетворения социально-культурных потребностей человека, социальных групп и общества в целом.

Сторителлинг – приём формирования текста на основе сценария развития действия, события, сюжета.

Достопримечательность – место, вещь или объект, заслуживающие особого внимания, знаменитые или замечательные чем-либо, например, являющиеся историческим наследием, художественной ценностью.

Культурное наследие — часть материальной и духовной культуры, созданная прошлыми поколениями, выдержавшая испытание временем и передающаяся поколениям как нечто ценное и почитаемое.

Культурный текст – совокупность культурных смыслов, выраженных в знаковой форме.

Культурный ландшафт — земное пространство, включающее все присущие ему природные и антропогенные компоненты

Брендовый маршрут – это маршрут (турпродукт), продвигающий культурно-познавательное наследие конкретного региона.

Туристический сувенир – это изделие, приобретаемое туристом (экскурсантом) на память о своем путешествии и вызывающее у него ассоциации с территорией пребывания, местной культурой и традициями, достопримечательностями, событиями, туристским маршрутом, объектами показа, проживания и питания.

Задание 2. БЛАНОЧНЫЙ ТЕСТ

1. Пространство, жизненная среда, обладающая полезностью, символической и семантической ценностью

- а. (!) культурный ландшафт
- б. туристский кластер
- в. дестинация
- г. бренд территории

2. Система материальных и смысловых структур, выражающих архитектурно-художественный характер и эстетическое содержание среды, а также создающих комфортные условия для жизнедеятельности горожан

- а. городская инфраструктура
- б. (!) городская среда
- в. креативное пространство
- г. общественное пространство

3. Прием проведения экскурсии или отдельного показа, когда за основу берутся несуществующие (утраченные, незавершенные, предполагаемые) элементы объекта или события

- а. повествование
- б. (!) реконструкция
- в. аллегория
- г. экстраполяция

4. Принцип построения обзорных городских экскурсий

- а. историко-культурный
- б. маршрутный
- в. страноведческий
- г. (!) тематико-хронологический

5. Фрагмент опыта социума, который позволяет выстроить объяснения сложным смыслам и ценностям

- а. гений места

- б. (!) культурный код
- в. ощущение пространства

6. Вид вариативной экскурсии, построенной на основе заданий, логических загадок и игровой навигации в городском пространстве

- а. fam-trip
- б. интеллект-тур
- в. (!) квест
- г. сити-брейк

7. При формировании маршрута экскурсии необходимы

- а. (!) максимальная экономия времени на передвижение
- б. (!) избегание однообразия в презентации объектов
- в. разработка требований к транспортному средству экскурсии
- г. предварительное фотографирование объектов показа

8. Экономика впечатлений выстроена на управлении

- а. (!) потреблением продукта как траекторией ощущений и эмоций
- б. доходами от дополнительных услуг
- в. культурными процессами в современном обществе
- г. объемами продаж услуг культурных индустрий

9. Выбор объекта экскурсии предполагает оценку таких позиций как

- а. наличие художественных произведений об объекте
- б. положительные отзывы об объекте экскурсантов
- в. (!) познавательная ценность
- г. (!) ограничения для показа

10. Документ, определяющий логическую последовательность осмотра объектов, пространственно-временные характеристики этапов, творческие задачи экскурсовода

- а. договор на заказ экскурсии
- б. контрольный текст экскурсии
- в. паспорт экскурсии
- г. (!) технологическая карта

ЗАДАНИЕ 3. (кейс) «Описание культурного ландшафта в экскурсии»

Группа с гидом-экскурсоводом стоит на смотровой площадке, перед которой представлено пространство с лесным озером, на берегу которого располагается сельский домик, типичный для этой местности.

Необходимо представить алгоритм описания культурного ландшафта для группы туристов, для которых эта точка одна из нескольких обзорной экскурсии в структуре сельского туризма.

ЗАДАНИЕ 4. (кейс) «Диалог о фейках во время экскурсии»

Во время экскурсии экскурсанты задают вопросы, раскрывающие их стереотипное восприятие территории, при этом вопросы задаются в форме запроса-утверждения: «А когда нам покажут <...фейк...>». Гид-экскурсовод пытается разъяснить несоответствия, одновременно пытается удержать основную линию экскурсии и тайминг. Но всё же один вопрос вызывал дискуссию, поскольку турист сказал: «... мой дедушка работал в советские

времена на промысле, чтобы защитить кожаные куртки от замерзания, рыбаки их смазывали тресковым жиром, ... так поморы на севере всегда делали...». На возражение о том, что это фейк турист добавил «аргумент», что раньше рыбий жир вытапливали более густой, а сейчас эта технология утеряна, никто этому не учит. В группе разгорелся спор, разрушающий и тайминг, и конструктивный диалог.

Задание: предложите варианты выхода из ситуации.

ЗАДАНИЕ 5. Доклады и презентации.

1. Экскурсия как составная часть образовательного, досугового мероприятия.
2. Экскурсия в структуре учебной дисциплины начальной школы.
3. Музейная экскурсия для школьников.
4. Разработка квест-экскурсии.
5. Воспитательные мероприятия на основе экскурсии.
6. Экскурсия с мастер-классом.
7. Городская экскурсия как педагогический проект.
8. Детские экскурсии в природной среде.
9. Транспортная экскурсия для младших школьников.
10. Организация экскурсии для детей разновозрастной группы.

ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ

1. Роль экскурсионной практики в развитии культуры и самоидентификации человека.
2. История экскурсионного дела в России.
3. Признаки и функции экскурсии.
4. Экскурсия как процесс познания: особенности чувственного (ощущения, восприятия, представления) и логического познания (мышления) в ходе экскурсии.
5. Достопримечательности, исторические эпохи и нематериальное наследие как основа экскурсии.
6. Классификация экскурсий (общий подход, раскрыть специфику одного из видов экскурсии на примере).
7. Тренды экскурсионной работы.
8. Понятие и сущность экскурсионного метода.
9. Типология объектов показа экскурсий.
10. Источники информации об экскурсионном объекте.
11. Методы и приемы показа объекта.
12. Экскурсионный анализ как самостоятельный метод.
13. Техника ведения экскурсии.
14. Организация перемещения группы.
15. Управление временем экскурсии.
16. Контрольный и индивидуальный текст экскурсии.
17. Методы управления вниманием группы.
18. Разработка концепции новой экскурсии.
19. Комплекс задач школьной экскурсии.
20. Критерии оценки объекта, включаемого в экскурсию для детей младшего школьного возраста.
21. Оценка экскурсии на этапе проекта.
22. Апробация экскурсии.
23. Модификация экскурсии (по одному маршруту) для разных целей и задач.
24. Планирование экскурсий в системе педагогической работы.
25. Обучение детей проведению экскурсии.